

ABSTRAKSI

WILDA HIDAYANI, Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Likuiditas, *Leverage*, Aktivitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Jakarta *Islamic Index* di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). (dibimbing oleh Bapak Sugiyanto).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (X_1), Likuiditas (X_2), *Leverage* (X_3), Aktivitas (X_4) dan Ukuran Perusahaan (X_5) terhadap Profitabilitas (Y) pada Perusahaan yang terdaftar dalam Jakarta *Islamic Index* di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. Metode penelitian yang digunakan pada pengambilan sampel adalah dengan menggunakan metode *non probability sampling* yaitu dengan teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 15 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *corporate social responsibility* dan variabel likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas dan variabel *leverage*, aktivitas serta ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Likuiditas, *Leverage*, Aktivitas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas.

ABSTRACT

WILDA HIDAYANI, *The Influence of Corporate Social Responsibility, Liquidity, Leverage, Activity and Firm Size to Profitability (Empirical Study at Company Listed in Jakarta Islamic Index in Indonesia Stock Exchange Period of 2012-2016).* (Supervised by Mr. Sugiyanto).

The main objective of this research is to determine the influence of Corporate Social Responsibility (X_1), Liquidity (X_2), Leverage (X_3), Activity (X_4) and Firm Size (X_5) to Profitability (Y) at Company Listed in Jakarta Islamic Index in Indonesia Stock Exchange Period of 2012-2016. Research method for sampling technique used non probability sampling method with purposive sampling technique with 15 companies sample. The analysis technique for this research used multiple linear regresion.

The result shows that corporate social responsibility variable and liquidity variable are not significantly influencing to profitability. Meanwhile, leverage variable, activity and firm size are significantly influencing to profitability.

Keywords : *Corporate Social Responsibility, Liquidity, Leverage, Activity, Firm Size and Profitability.*